

RAPORT DE ACTIVITATE

Prezentul raport de activitate a fost elaborat pentru evaluarea managementului de către Consiliul Local al Municipiului Lugoj, denumit în continuare autoritatea pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, denumită în continuare instituția aflată în subordinea sa, în conformitate cu prevederile OUG 189/ 2008 privind managementul insituțiilor publice de cultură, aprobat cu modificările și completările prin Legea nr 269/2009, cu modificările și completările ulterioare, denumită în continuare ordonanță de urgență, precum și cu cele ale regulamentului de evaluare.

Depus de
Directorul Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj,
ilie - Cosmin Petrovici

A. Evoluția instituției în raport cu mediul în care își desfășoară activitatea

În anul 2024, continuăm să urmărim obiectivele stabilite anterior, punând accent pe diversitatea culturală și educațională. Considerăm că acest aspect este esențial pentru a răspunde nevoilor variate ale comunității locale și pentru a atrage un public cât mai diversificat. Unul dintre principalele motive de migrare din Lugoj către Timișoara rămâne cererea de activități culturale și sociale variate, iar eu, împreună cu echipa consolidată de la Casa de Cultură, ne propunem să transformăm Lugojul într-un oraș satelit al Timișoarei din punct de vedere cultural. În acest sens, am pus accent pe dezvoltarea unor parteneriate strategice care să îmbogățească viața culturală locală.

1. Colaborarea cu instituții, organizații și grupuri informale

În anul 2024 am reușit să semnăm aproximativ 90 de parteneriate cu o varietate largă de entități active pe piața culturală lugojeană și nu numai. Aceste parteneriate nu doar că sprijină dezvoltarea vieții culturale în orașul nostru, dar contribuie și la educația artistic-culturală a elevilor din Lugoj prin evenimente comune menite să aducă cultura mai aproape de comunitate. Parteneriate reprezentative pentru anul 2024:

- Radio Reșița
- Filarmonica „Banatul” Timișoara
- Asociația Club Sportiv Super Sport Club
- Asociația Nuemiens
- Primaria Corund
- Centru Școlar pentru Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Lugoj
- Comuna Coșteiu
- Școala Pro Muzica & Cultura
- Clubul Sportiv Municipal Lugoj
- Asociația Culturală Caius Brediceanu
- Parohia Ortodoxă Română „Adormirea Maicii Domnului”
- Asociația RPT-MC Lugoj & Asociația Motocicliștii Lugoj
- Rotary Club Lugoj
- Organizația pentru Artă și Cultură
- Asociația GEYC

Parteneriate reprezentative 2024	Obiectiv
Radio Reșița	Promovare activități CCTGL
Filarmonica „Banatul” Timișoara	Concerte muzică clasică
Asociația Club Sportiv Super Sport Club	Eveniment Honeyrun
Asociația Nuemiens	Activități culturale elitiste
Primăria Corund	Târg meșteri olari
Centru Școlar pt Educație Incluzivă „Alexandru Roșca” Lugoj	Festivaluri cu implicarea elevilor, artistice - educative
Comuna Coșteiu	Parteneriat interinstituțional
Școala Pro Muzica & Cultura	Festival - concurs „Talent Awards” Lugoj
Clubul Sportiv Municipal Lugoj	Proiect Suport! Sport! Împună să visăm!
Asociația Culturală Caius Brediceanu	Eveniment Saltimbanciada și cursa rășustelor pe Timiș
Parohia Ortodoxă Română „Adormirea Maicii Domnului”	Parteneriat interinstituțional
Asociația RPT-MC Lugoj și Asociația Motocicliștii Lugoj	Organizare parade de motociclete și conectarea comunității de rockeri la activitățile culturale
Rotary Club Lugoj	Eveniment Saltimbanciada
Organizația pentru Artă și Cultură	Festivalul Internațional de Funabulism
Asociația GEYC	Caravana Banatului – Sense, program educațional de informare
Parohia Ortodoxă Română „Sf. Nicolae” Timișoara Nord	Parteneriat interinstituțional - concerte corale



Aceste parteneriate reflectă angajamentul nostru față de comunitatea locală și dorința noastră continuă de a crea oportunități diverse în sfera cultural-artistică. Ne propunem ca prin aceste colaborări să mobilizăm forțele culturale locale într-un mod eficient, pentru a dezvolta un calendar comun al evenimentelor care va contribui la consolidarea identității culturale lugojene. În plus, aceste uniuni nu doar că vor adăuga valoare activităților noastre, dar vor crea și o platformă prin care să promovăm cultura și tradițiile diverselor grupuri etnice din orașul nostru.

Strategia noastră pentru anii următori se va concentra pe consolidarea relațiilor existente, dar și pe identificarea de noi oportunități de colaborare. Vom încuraja noi parteneriate care să aducă o valoare adăugată proiectelor culturale și educaționale, având în vedere nevoile și așteptările comunității. În acest fel, continuăm să amplificăm impactul nostru asupra comunității lugojene, fiind un punct de reper în peisajul cultural regional și național.

2. Analiza SWOT (analiza mediului intern și extern, puncte tari, puncte slabe, oportunități, amenințări);

În urma transformărilor semnificative din 2023, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a înregistrat un salt important în dezvoltarea sa, trecând de la statutul de așezământ cultural la cel de instituție de spectacole de repertoriu, cu personalitate juridică proprie. Această schimbare a permis nu doar o mai bună valorificare a tradițiilor culturale lugojene, dar și o amplificare a capacității instituției de a atrage fonduri externe și parteneriate pe termen lung. Astfel, Casa de Cultură a reușit să devină o veritabilă forță culturală în comunitatea locală, oferind evenimente de înaltă calitate și dezvoltând o rețea largă de colaboratori. În 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să își îmbunătățească activitatea, iar una dintre realizările importante a fost crearea unui model sustenabil de finanțare. Astfel, instituția a început să încaseze fonduri și din serviciile de organizare a evenimentelor în clădirea teatrului municipal „Traian Grozăvescu”, demers care a contribuit la diversificarea surselor de venit.

În 2024, această schimbare s-a reflectat într-un an de succes, în care toate festivalurile și evenimentele cultural-tradiționale, cum ar fi Ruga Lugojeană, Festivalul Internațional de Folclor și Festivalul Berii, au fost nu doar realizate, dar și îmbunătățite considerabil, devenind atracții de mare amploare. Pe lângă succesul evenimentelor tradiționale, Casa de Cultură a continuat să dezvolte noi inițiative educaționale, cum ar fi cursuri și cercuri pentru copii și adulți, care au avut un impact direct asupra comunității. De asemenea, au fost dezvoltate spații și oportunități pentru artiștii locali și tinerii talentați, pentru a-și expune lucrările și a-și construi carierele în domeniul artistic.

Analiza SWOT – 2024

Puncte Forte:

- **Istoria și tradițiile instituției:** Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj are o bază solidă culturală și istorică, ce contribuie la prestigiul și la atractivitatea evenimentelor.
- **Comunicare eficientă:** Capacitatea instituției de a comunica atât **online**, cât și **offline**, contribuind la o promovare eficientă a activităților.
- **Colaboratori externi:** Parteneriate cu **colaboratori externi de renume**, care ajută la diversificarea și îmbogățirea programului cultural.
- **Prețuri accesibile:** Oferta de evenimente la **prețuri accesibile**, care încurajează accesul unui public larg la cultură.
- **Parteneriate solide:** Parteneriate cu **agenți economici și instituții educaționale**, care sprijină activitățile culturale.
- **Amplasament și infrastructură:** Clădirea Teatrului „Traian Grozăvescu” oferă un spațiu cultural de mare impact, bine plasat în comunitate.

Puncte Slabe:

- **Comunicare interinstituțională deficitară:** Încă există o nevoie de îmbunătățire a colaborării cu alte instituții culturale și educaționale din comunitate.
- **Dotare tehnică modestă:** **Echipamentele tehnice** sunt încă insuficiente pentru a susține evenimente de amploare, limitând diversitatea activităților.
- **Spații pentru repetiții:** **Lipsa unor spații dedicate repetițiilor** pentru trupele de amatori, ceea ce poate afecta pregătirea acestora.
- **Dependența de bugetul local:** O parte importantă a finanțării încă depinde de **bugetul local**, ceea ce poate constitui un risc în fața schimbărilor economice.

Oportunități:

- **Dezbateri publice și implicarea comunității:** Posibilitatea de a organiza **dezvoltări publice** și sesiuni de feedback cu cetățenii pentru a identifica noile nevoi culturale.
- **Educație prin artă:** **Dezvoltarea de programe educaționale prin artă**, adresate atât copiilor, cât și adulților, pentru a sprijini educația culturală a comunității.
- **Venituri proprii:** Creșterea **veniturilor proprii** prin extinderea serviciilor oferite și atragerea de colaborări externe.
- **Finanțări externe:** Posibilitatea de a accesa **fonduri externe**, inclusiv fonduri naționale și europene, pentru susținerea proiectelor culturale.
- **Păstrarea tradițiilor locale:** Continuarea organizării **evenimentelor tradiționale** și a celor cu caracter specific lugojean, atrăgând astfel publicul local și turiștii.
- **Voluntariat:** Creșterea implicării **voluntarilor** în activitățile instituției, contribuind atât la diversificarea ofertei, cât și la dezvoltarea unui spirit comunitar.

Amenințări:

- **Dependența exclusivă de bugetul local:** Deși există o diversificare a surselor de venit, **dependența de bugetul local** rămâne o vulnerabilitate, mai ales în perioadele de criză financiară.
- **Nevoile în continuă schimbare:** **Schimbările rapide** în preferințele și nevoile publicului, precum și în cerințele pieței culturale, reprezintă o provocare continuă.
- **Lipsa unei strategii culturale:** **Lipsa unei strategii culturale pe termen lung** pentru Lugoj ar putea afecta coordonarea și sustenabilitatea proiectelor culturale pe termen lung.
- **Migrarea tinerelor talente către alte orașe:** **Tinerii talentați** migrează adesea către centrele urbane mai mari, precum Timișoara, ceea ce ar putea duce la pierderea unor resurse culturale valoroase.
- **Competitivitatea pieței culturale:** Concurența din partea altor entități culturale din zonă și oferta culturală mai dinamică din alte orașe pot reprezenta o **amenințare** în atragerea publicului și susținerea evenimentelor.

Anul 2024 a fost un an remarcabil pentru Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj, care a reușit nu doar să își consolideze poziția în comunitatea locală, dar și să devină un punct de referință în promovarea valorilor culturale și educaționale. Continuarea acestui drum va depinde de capacitatea instituției de a se adapta la nevoile în continuă schimbare ale comunității și de a dezvolta parteneriate și strategii care să asigure un viitor sustenabil și vibrant pentru cultura lugojeană.

PUNCTE FORTE

- 1. Istorie
- 2. Comunicare
- 3. Online/live
- 4. Buget
- 5. Amplasament
- 6. Colaboratori externi
- 7. Prețuri
- 8. Parteneriate
- 9. Out of the BOX!

PUNCTE SLABE

- 1. Comunicare interinstituțională
- 2. Dotare tehnică modestă
- 3. Spații pentru repetiții
- 4. Oportunități

OPORTUNITĂȚI

- 1. Dezbateri publice
- 2. Educație prin Artă
- 3. Venituri proprii
- 4. Finanțări externe
- 5. Păstrarea tradițiilor
- 6. Voluntari



AMENINȚĂRI

- 1. Dependență exclusiv bugetară
- 2. Nevoi în continuă schimbare
- 3. Lipsa strategiei culturale a Lugojului

3. Evoluția imaginii existente și măsuri luate pentru îmbunătățirea acesteia în 2024

Prima măsură la momentul preluării mandatului de director a fost îmbunătățirea imaginii instituției, cu un accent deosebit pe zona de primire a spectatorilor. Aceste acțiuni au continuat și au fost constant actualizate pe parcursul anului 2024, adaptându-se în funcție de anotimp, tipul evenimentelor și nevoile publicului. Printre îmbunătățirile realizate se numără redecorarea foaierului, reamenajarea întregii zone de primire a publicului, optimizarea procesului de primire și plasare a spectatorilor, pavoazarea zonelor de interior și exterior ale clădirii, precum și activități constante de curățare și întreținere a incintei, toate contribuind la o experiență plăcută și confortabilă pentru vizitatori.

În ceea ce privește promovarea, vectorul de imagine cel mai uzual pe care ne-am canalizat a fost rețeaua de socializare **Facebook**. Am preluat pagina de **Facebook** de la unul dintre angajați, care avea un

trafic de vizualizări extrem de redus (~500), și am reușit să o aducem la un număr de urmăritori mult mai generos, de la **1.500 de urmăritori (2023)** la peste **3.300 de urmăritori (2024)**. În prezent, toate activitățile instituției sunt promovate eficient pe această rețea de socializare dar și pe altele.

În plus, am pus mult mai mult accent pe comunicarea online, iar **campaniile publicitare** au fost foarte bine structurate și au vizat promovarea activităților instituției într-un mod cât mai detaliat și eficient. Relațiile cu presa au fost excelente, iar în parteneriat cu ziarele „**Redesteptarea**” și „**Lugojeanul**”, am reușit să realizăm evenimentul de succes „**Gala Premiilor Lugojene**”- o inițiativă de reluare a acțiunii exclusivă a Primarului Municipiului Lugoj, domnul Călin Dobra.

În **2024**, am continuat să dezvoltăm și să îmbunătățim prezența instituției pe rețelele de socializare, iar în a doua jumătate a anului am lansat contul oficial de **Instagram**. Acesta a ajuns la **peste 600 de urmăritori** în doar câteva luni. De asemenea, am acordat o atenție sporită informațiilor transmise publicului, asigurându-ne că toate comunicările sunt clare și corect programate. Colaborările constante cu presa și comunicările bine structurate au contribuit, de asemenea, la promovarea activităților noastre.

În urma tuturor măsurilor implementate, nu doar că am reușit să îmbunătățim imaginea instituției, dar am înregistrat și o creștere semnificativă a numărului de spectatori. Publicul nu doar că a trecut pragul instituției, dar a răspuns cu entuziasm și la evenimentele desfășurate în aer liber. Festivalurile și activitățile culturale în spațiile deschise au atras un număr mare de participanți, ceea ce demonstrează succesul măsurilor de promovare și implicare activă în comunitate.

4.Măsuri luate pentru cunoașterea categoriilor de beneficiari:

În 2024, pentru a îmbunătăți cunoașterea categoriilor de beneficiari și a optimiza serviciile oferite, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a făcut un pas important prin încheierea unui contract cu o firmă de **ticketing online**, un sistem modern care permite o gestionare mai eficientă a vânzărilor de bilete și invitații. Acest sistem nu doar că facilitează accesul publicului la evenimentele noastre, dar ajută și la colectarea datelor importante referitoare la spectatori și preferințele lor, contribuind astfel la îmbunătățirea strategiei de comunicare și de marketing.

De asemenea, activitățile desfășurate în cadrul tuturor secțiilor Casei de Cultură au fost atent planificate pentru a se adresa unui public larg, incluzând spectacole pentru **copii, tineret și adulți**. Prin intermediul diverselor evenimente culturale, precum **dansuri, teatru** pentru toate categoriile de vârstă, **spectacole corale, cenacluri literare și lansări de carte**, am reușit să atragem un public variat, de la mic la mare. Aceste activități sunt esențiale pentru a înțelege mai bine interesele și preferințele diferitelor grupuri de beneficiari.

Mai mult, pe lângă chestionarele realizate anterior, care au contribuit la construirea unei baze de date cu participanții la evenimentele CCTGL, am continuat să monitorizăm feedback-ul publicului, ceea ce ne permite să adaptăm oferta culturală în funcție de nevoile și cerințele spectatorilor. Toate aceste măsuri, inclusiv implementarea sistemului de ticketing online și extinderea activităților adresate diverselor categorii de vârstă, au avut un impact semnificativ în creșterea numărului de participanți la evenimentele noastre.

Grupurile țintă ale activităților instituției:

În 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să își extindă și diversifice activitățile, adresându-se unui public variat și adaptându-se la nevoile acestora. Unul dintre grupurile prioritare a fost tineretul. În urma feedback-urilor și chestionarelor realizate în 2023, în 2024 au fost înființate **două grupe noi** pentru copii: **una de teatru și alta de fotografie**. Aceste proiecte au avut un impact pozitiv semnificativ, atrăgând tineri talentați și pasionați de aceste domenii, iar numărul tinerilor implicați în activitățile instituției a crescut considerabil. Activitățile educative și de dezvoltare personală continuă să reprezinte un punct de atracție pentru tineretul lugojean.

Pe lângă tineret, instituția a continuat să se adreseze seniorilor, pentru care au fost organizate **evenimente culturale** adaptate nevoilor lor. Un exemplu semnificativ în acest sens a fost concertul susținut de **Romanian Chamber Orchestra**, un eveniment de succes care a consolidat relația dintre Casa de Cultură și acest grup țintă. Aceste activități au fost bine primite, iar legătura dintre instituție și seniori s-a întărit.

De asemenea, în 2024, Casa de Cultură a continuat să se adreseze și publicului angajat în mediul economic și instituțional din oraș. Un exemplu relevant a fost **spectacolul organizat pentru angajații unui operator economic local** cu ocazia zilei de **1 martie**. Firma, care numără aproximativ **200 de angajați**, a

fost impresionată de evenimentul dedicat lor, iar acest tip de colaborare a contribuit la promovarea culturii în rândul angajaților din diverse sectoare profesionale.

Prin aceste acțiuni, Casa de Cultură Lugoj a reușit să atragă și să implice mai multe grupuri țintă, asigurându-se că activitățile sale sunt accesibile și relevante pentru o gamă largă de persoane.

5. Profilul beneficiarului actual:

Publicul actual reprezintă o provocare constantă pentru întreg sectorul cultural, având în vedere evoluțiile tehnologice, accesul facil la informație, schimbările sociale și economice, dar și influențele generate de perioada post-pandemică. Aceste aspecte au dus la formarea unei audiențe mai selective, mai conectate la mediul digital și mai dificil de captivat, având la dispoziție o gamă vastă de opțiuni culturale și de divertisment.

În acest context, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj își adaptează permanent oferta culturală pentru a răspunde acestor noi așteptări. Prin evenimente accesibile tuturor categoriilor de vârstă, prin implicarea activă a comunității, prin integrarea noilor tehnologii și prin promovarea artiștilor locali, instituția își propune să consolideze legătura dintre public și actul cultural. De asemenea, prin inițiative precum transmisiunile live și colaborările internaționale, se asigură o mai mare vizibilitate pentru Lugoj pe scena culturală națională și internațională, oferind acces extins la evenimente celor care nu se pot deplasa sau lugojenilor din diaspora.

B. Evoluția profesională a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

În anul 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a continuat procesul de transformare, consolidându-și statutul de instituție de spectacole de repertoriu. Această evoluție a adus nu doar o diversificare a activităților culturale, ci și o mai mare vizibilitate pentru Lugoj, poziționându-l ca un centru cultural activ și deschis către colaborări naționale și internaționale.

1. Adecvarea activității profesionale a instituției la politicile culturale la nivel național și la strategia culturală a autorității;

În anul 2024, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a continuat să își dezvolte oferta culturală conform direcțiilor strategice ale municipiului, punând un accent deosebit pe implicarea comunității și diversificarea activităților culturale.

- **Educație culturală și dezvoltarea publicului** – Fiecare eveniment major a inclus o componentă educațională, sub forma unor workshopuri dedicate dezvoltării abilităților artistice și creative. Acestea au fost organizate atât de secțiile noastre, cât și în colaborare cu cluburi private și publice din Lugoj, oferind acces extins la educație culturală pentru toate vârstele.
- **Evenimente pentru toate vârstele, cu accent pe activități în familie** – S-a urmărit crearea unui mediu cultural accesibil, în care copiii, părinții și bunicii să poată participa împreună la spectacole și activități interactive. În acest sens, evenimentele au fost concepute astfel încât să includă activități variate, de la spectacole pentru preșcolari la ateliere pentru întreaga familie.
- **Proiecte interdisciplinare și colaborative** – Pentru prima dată, secțiile Casei de Cultură – Trupa de Teatru, Cenaclul literar și Ansamblul „Lugojana” – au fost implicate activ în festivalurile de mare anvergură. Prin scenariile și conceptele integrate, s-a urmărit conlucrarea acestora dincolo de specificul fiecărei secții, creând evenimente complexe și atractive pentru public.
- **Proiecte cu participare internațională** – În 2024, Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugojana” a fost principalul eveniment de anvergură cu invitați internaționali, punând în valoare tradițiile și diversitatea culturală a regiunii. De asemenea, Ziua Etniilor a reunit comunitățile etnice din Banat într-un eveniment dedicat dialogului intercultural.
- **Accesibilitate și promovare extinsă** – Pentru a facilita accesul la evenimente și pentru cei care nu se pot deplasa, toate evenimentele mari au fost transmise live pe YouTube și Facebook, înregistrând peste 15.000 de vizualizări pe eveniment. Aceste transmisiuni au adus cultura mai aproape de publicul larg și au contribuit la promovarea Lugojului la nivel național și internațional.

Totodată, au fost îndeplinite și obiectivele strategice ale Municipiului Lugoj:

- Creșterea numărului de spații dedicate actului cultural.
- Susținerea promovării ofertei culturale în spațiul public.
- Încurajarea participării copiilor și tinerilor la activități culturale.
- Extinderea accesului la cultură pentru grupurile vulnerabile și persoanele cu dizabilități.

Prin aceste inițiative, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj și-a consolidat rolul de promotor al culturii locale, contribuind la dezvoltarea unui mediu cultural dinamic, incluziv și conectat la tendințele actuale.

2. Orientarea activității profesionale către beneficiari;

În conformitate cu proiectul de management, în 2024 ne-am concentrat pe organizarea unor evenimente accesibile și atractive pentru întreaga comunitate, de la cei mai mici spectatori până la publicul avizat. Evenimentele au fost structurate astfel încât să atragă diverse categorii de beneficiari:

- **Publicul larg, care nu frecventează sălile de spectacol** – Prin evenimente desfășurate în aer liber, în locații neconvenționale, am reușit să atragem un număr mare de participanți, în special din rândul tinerilor și al familiilor. De asemenea, zile tematice dedicate unor segmente diferite de public au contribuit la diversificarea audienței.
- **Publicul tânăr** – Am creat oportunități de participare activă pentru tineri prin implicarea lor ca voluntari, în funcție de abilitățile și interesele fiecăruia. În plus, am deschis larg porțile instituției pentru școli, licee și alte entități educaționale, facilitând accesul acestora la activități culturale și educative.
- **Publicul clasic** – Am menținut o ofertă de spectacole și evenimente în sălile de teatru, dar am îmbunătățit experiența acestora printr-o abordare complexă. Atmosfera din instituție a fost atent concepută, astfel încât vizitatorii să fie întâmpinați de decoruri speciale, muzică ambientală, expoziții de artă și lecturi încă din momentul în care pășesc în instituție.
- **Publicul iubitor de artă** – Expozițiile de pictură și alte forme de expresie artistică au fost integrate în programul nostru cultural, lobby-ul teatrului devenind un spațiu dinamic, unde arta vizuală a completat spectacolele și evenimentele organizate.

Prin această abordare, Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a reușit să dezvolte o ofertă culturală diversificată, adaptată nevoilor comunității, întărind legătura dintre instituție și public. Așa cum o descria o clientă fidelă, oferta culturală este apreciată pentru atmosfera „aristocrată”, de care se poate bucura oricine.

1. Analiza principalelor direcții de acțiune întreprinse:

În 2024, direcțiile strategice urmărite în activitatea culturală a Casei de Cultură au avut ca obiectiv principal dezvoltarea și diversificarea ofertei culturale, atragerea unui public mai larg și promovarea Lugojului prin cultură.

Un element definitoriu al evenimentelor organizate a fost implicarea activă a voluntarilor, în special a elevilor de liceu, care au contribuit semnificativ la buna desfășurare a proiectelor culturale. Această implicare le-a oferit oportunități valoroase pentru dezvoltarea personală și profesională, adăugând experiențe relevante în CV-ul lor și ajutându-i să își dezvolte abilități esențiale precum organizarea, comunicarea și lucrul în echipă.

De asemenea, prin transmisiunile live și participarea regională, națională și internațională la evenimente, Lugojul a beneficiat de o vizibilitate crescută, cultura demonstrându-se a fi unul dintre cei mai importanți promotori ai unei comunități dezvoltate. Orașul a fost reprezentat la nivel național și internațional, consolidându-și statutul de centru cultural activ. Totodată, în toate evenimentele, o atenție deosebită a fost acordată promovării artiștilor locali, lugojeni, oferindu-le vizibilitate și susținere în dezvoltarea lor artistică. Aceste direcții de acțiune au contribuit la întărirea legăturii dintre comunitate și actul cultural, făcând din Lugoj un oraș dinamic, deschis și conectat la circuitul cultural național și internațional.

Promovarea unei oferte culturale diversificate și inovative

În 2024, activitățile culturale desfășurate de Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj au fost concepute pentru a răspunde diverselor nevoi ale comunității, cu scopul de a crea o ofertă culturală diversificată și accesibilă. Acestea au inclus evenimente educaționale, proiecte interdisciplinare și activități destinate tinerilor și familiilor, contribuind astfel la consolidarea legăturii dintre instituție și publicul local. Evenimentele dedicate diversității etnice din Banat au fost deosebit de importante, fiind integrate în proiecte de amploare, ce au permis grupurilor etnice să își promoveze tradițiile și să își susțină propriile spectacole. Colaborările strânse cu instituții religioase, grupuri culturale locale, organizații și asociații au avut un rol esențial în realizarea acestor evenimente, contribuind la consolidarea legăturilor între comunități și promovând înțelegerea și respectul reciproc.

Un exemplu remarcabil al ofertei culturale inovative este proiectul „Semn pentru o Carte”, o serie de evenimente ce au avut în centrul lor lumea fascinantă a cărților și a poveștilor. Această inițiativă a transformat poveștile în adevărate opere de artă, prin organizarea de expoziții, spectacole de circ, magie și alte evenimente captivante, care au adus literatura la viață într-un mod inovativ și creativ. Aceste activități nu doar că au celebrat literatura, dar au și adus publicului o experiență culturală completă, îmbinând educația cu divertismentul și stimulând imaginația participanților.

Un alt proiect semnificativ din 2024 a fost „Simfonia Florilor”, un festival exclusivist care a transformat orașul într-o veritabilă operă de artă florală. Cu un design spectaculos și decoruri inedite, festivalul a reunit estetica florală cu teme ce oscilează între mistic și real, între natură și viața cotidiană. Deja cunoscut și apreciat de turiști din alte localități, acest eveniment are un potențial semnificativ de a deveni o atracție internațională. „Simfonia Florilor” a oferit o atmosferă sofisticată și rafinată, fiind o adevărată sărbătoare a frumuseții, creativității și imaginației.

Îmbunătățirea accesului la cultură pentru întreaga comunitate

În 2024, am extins accesul la cultură prin organizarea de evenimente în aer liber și în locații neconvenționale, precum și prin inițiative destinate grupurilor vulnerabile. Am acordat o atenție deosebită implicării întregii comunități, oferind ateliere și spectacole concepute pentru diverse grupe de vârstă, de la copii la seniori. De asemenea, pentru a ajunge la un public cât mai larg, evenimentele de anvergură au fost transmise online, oferind acces și celor care nu au putut fi prezenți fizic, inclusiv lugojenilor din diaspora.

Crearea unui dialog cultural între Lugoj și alte regiuni

Pentru a întări legăturile Lugoșului cu cultura națională și internațională, în 2024 am pus un accent deosebit pe evenimente de anvergură internațională și pe colaborări interculturale. Festivalul Internațional de Folclor „Ana Lugoșana” a adus o componentă internațională importantă în viața culturală a orașului, iar implicarea în proiecte care celebrează diversitatea etnică a Banatului, cum ar fi „Ziua Etniilor”, a contribuit la consolidarea unei identități culturale regionale puternice.

Regenerarea urbană prin cultură și promovarea unui mediu favorabil artelor

În 2024, activitățile noastre au vizat, de asemenea, regenerarea urbană, prin amenajarea și utilizarea unor spații publice ca locuri de întâlnire culturală. Evenimentele desfășurate în locații neconvenționale au contribuit la revitalizarea orașului și la crearea unui mediu în care cultura să devină o parte integrantă a vieții cotidiene. Inițiativele de înfrumusețare a orașului, susținute de cluburi și grupuri de voluntari, au contribuit la crearea unui cadru favorabil pentru artă și cultură.

Perspective pentru viitor

Pe baza realizărilor din 2024, dorim să continuăm consolidarea unei oferte culturale diversificate și accesibile pentru întreaga comunitate. De asemenea, vom pune accent pe creșterea implicării tinerelor generații și pe promovarea Lugoșului ca un oraș cultural, în continuare deschis către colaborări internaționale. Proiectele de regenerare urbană prin cultură vor continua să fie o prioritate, asigurându-se astfel un mediu favorabil pentru artă și educație.

C. Organizarea, funcționarea instituției și propuneri de restructurare și/sau de reorganizare, pentru mai buna funcționare, după caz:

1. Măsuri de organizare internă

Conform proiectului de management asumat, anul 2024 a marcat tranziția de la statutul de așezământ cultural la instituție de spectacole de repertoriu, un pas esențial pentru dezvoltarea Casei de Cultură "Traian Grozăvescu" Lugoj și creșterea vizibilității orașului pe scena culturală națională și internațională.

Adoptarea Hotărârii Consiliului Local al Municipiului Lugoj nr. 336/29.11.2023 a oficializat această reorganizare, aprobând o nouă organigramă, regulament de funcționare și statut de funcții. Această schimbare a permis extinderea structurii organizatorice, de la 10 la 18 posturi, cu roluri esențiale pentru funcționarea unei instituții de spectacole:

- **Actori** (2 posturi),
- **Secretar literar,**
- **Compartiment Programe, Promovare și Organizare Evenimente,**
- **Compartiment Juridic,**
- **Compartiment Tehnic-Patrimoniu-Administrativ,**
- **Compartiment Resurse Umane,**
- **Formație muncitori scenă,**
- **Compartiment Producții Artistice.**

Această restructurare a permis o organizare mai eficientă a activităților culturale, o mai bună gestionare a proiectelor artistice și o poziționare mai clară pe harta instituțiilor culturale relevante.

2. Propuneri privind modificarea reglementărilor interne

Procedurile de lucru interne au fost actualizate pentru a reflecta prevederile HCLML nr. 336/29.11.2023, asigurându-se astfel o aliniere corectă la noile reglementări. Aceste actualizări vizează adaptarea continuă a structurii interne și a proceselor administrative, în scopul maximizării eficienței activității. Analiza continuă a modului de funcționare va permite identificarea și implementarea unor noi măsuri de optimizare.

3. Sinteza activității organismelor colegiale de conducere

Funcțiile de conducere au rămas similare, cu directorul și contabilul-șef asigurând buna desfășurare a activităților. Activitatea financiar-contabilă a fost consolidată, susținând ritmul alert de dezvoltare și implementare a proiectelor culturale. Documentația administrativă și planificarea strategică au fost optimizate pentru a asigura o gestionare eficientă a resurselor.

4. Dinamica și evoluția resurselor umane

Creșterea volumului de activitate a impus angajarea unor noi specialiști, printre care:

- **Secretar literar,**
- **Consilier juridic,**
- **Contabil-șef cu normă întreagă (anterior 4 ore/zi),**
- **Doi referenți și un muncitor** (angajați pe perioadă determinată).

Această expansiune a permis gestionarea mai eficientă a proiectelor culturale, precum și dezvoltarea de parteneriate și colaborări strategice.

5. Măsuri luate pentru gestionarea patrimoniului instituției, îmbunătățiri și refuncționalizări ale spațiilor

Un rezultat semnificativ al reorganizării a fost obținerea dreptului de administrare asupra clădirii Teatrului Municipal „Traian Grozăvescu” Lugoj, prin Contractul de Administrare Anexa 5 la HCL nr. 336/29.11.2023. Această modificare juridică a permis o gestionare directă și eficientă a patrimoniului, facilitând dezvoltarea unor noi servicii culturale și administrative.

În prima ședință a Consiliului Administrativ a fost aprobată procedura de contractare a spațiilor, incluzând modelul de cerere, contractul-cadru și planul tarifar aferent serviciilor oferite de Casa de Cultură pentru actanți culturali și operatori privați.

Reorganizarea a permis dezvoltarea unor **servicii artistice, de impresariat și organizare de evenimente**, contribuind astfel la creșterea veniturilor proprii ale instituției. Parteneriatele strategice rămân o prioritate, iar colaborarea cu actanți culturali privați și instituții publice asigură un impact artistic și financiar semnificativ.

6. Măsuri luate în urma controalelor, verificării/auditării din partea autorității sau a altor organisme de control

Odată cu reorganizarea instituției, s-au implementat proceduri de control intern, optimizând transparența și eficiența administrativă. Comisiile de recepție au fost consolidate, cu membri activi la fiecare eveniment organizat. Documentația aferentă fiecărui proiect este acum detaliată și structurată corespunzător, permițând o evaluare clară a impactului activităților culturale.

Totodată, instituția a adoptat un sistem modern de raportare a activităților, iar toate recomandările auditorilor Curții de Conturi au fost implementate cu succes.

D. Evoluția situației economico-financiare a instituției:

1. Analiza datelor financiare din proiectul de management corelat cu bilanțul contabil al perioadei raportate;

Nr crt	Categorii	Propus în proiectul de management	Bugetul aprobat 2024	Execuție 2024
	Total venituri, din care	6.460.000 lei	6.151.000 lei	5.444.782 lei
	1.a. Venituri proprii din care	200.000 lei	500.000 lei	314.292 lei
	1.a.1. venituri din activitatea de bază (spectacole)	25.000 lei	40.000 lei	0 lei
	1.a.2. surse atrase	50.000 lei	0 lei	0 lei
	1.a.3. Alte veniturii proprii	125.000 lei	460.000 lei	245.870 lei
	1.b. subvenții / alocații	6.260.000 lei	5.651.000 lei	5.651.000 lei
	1.c. alte venituri	-	-	68.422 lei
	Total cheltuieli, din care	6.350.000 lei	5.651.000 lei	5.372.572 lei
	2.a. cheltuieli de personal, din care	1.250.000 lei	1.198.000 lei	1.155.422 lei
	2.a.1. cheltuieli cu salariile	1.200.000 lei	1.091.000 lei	1.065.026 lei
	2.a.2. alte cheltuieli de personal	50.000 lei	107.000 lei	90.396 lei
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii	4.600.000 lei	4.453.000 lei	4.217.150 lei
	2.b.1. cheltuieli cu proiecte	4.000.000 lei	4.080.000 lei	3.868.655 lei
	2.b.2. cheltuieli cu colaboratori	150.000 lei	-	-
	2.b.3. reparații curente	150.000 lei	19.000 lei	18.269 lei
	2.b.4. cheltuieli de întreținere	250.000 lei	294.000 lei	278.793 lei
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	50.000 lei	60.000 lei	51.433 lei
	2.c. cheltuieli de capital	500.000 lei	-	-

În ceea ce privește bugetul alocat pentru anul 2024, acesta a fost considerabil mai mare față de anul 2023, iar, implicit, numărul de evenimente organizate de Casa de Cultură „Traian Grozăvescu” Lugoj a crescut semnificativ. Toate evenimentele de mare anvergură desfășurate în oraș au fost gestionate direct de instituție, ceea ce a dus la o diversificare și expansiune a activităților culturale.

Pentru a face față acestui volum suplimentar de muncă, au fost angajați noi membri ai personalului, însă nu toate posturile au fost ocupate, instituția funcționând cu minimul necesar pentru desfășurarea eficientă a activităților. Deși uneori programul a fost extrem de solicitant pentru angajați, aceștia au reușit, printr-un efort considerabil, să îndeplinească toate obiectivele propuse.

În ciuda cheltuielilor mari generate de organizarea evenimentelor, bugetul a fost utilizat eficient. Printr-o gestionare atentă a resurselor și o monitorizare constantă a cheltuielilor, au fost realizate economii